

Un road show "weber café" et une nouvelle communication pour le libre-service : Weber s'engage aux côtés des négoce et de ses clients !



doc. Saint-Gobain Weber France

Engagé dans une forte démarche de proximité avec ses clients, Weber, leader des mortiers industriels, n'a de cesse d'innover dans des produits et services compétitifs, facilitateurs de chantiers.

C'est alors tout naturellement que Weber va à la rencontre de ses distributeurs et de ses clients, du 1^{er} avril au 31 juillet 2013, les invitant autour d'un petit déjeuner pour échanger dans une ambiance conviviale et leur faire découvrir les innovations Weber : c'est le **weber café** !

Porté par cette logique, Weber ne s'en tient pas là et refond également la communication de son offre **libre-service** au sein des négoce, pour toujours plus de conseils et de services pour ses revendeurs et leurs clients. Découverte !

weber café, 4 mois, 600 négoce, 10 000 artisans : un événement fort !

Dans sa démarche de proximité accrue, Weber propose une animation ludique et conviviale sur le principe de petits déjeuners organisés au sein des négoce en matériaux.

Déployant un dispositif d'envergure pour cette opération, Weber met en place un véritable "road show" avec 13 équipes de Délégués Clientèle qui partent pendant quatre mois à la rencontre de plus de 600 négoce et plus de 10 000 artisans !

Des avantages partagés, la considération de chaque participant

● Des négoce dynamiques aux yeux de leurs clients et qui augmentent leurs ventes

Au-delà de cet instant privilégié et convivial, cet important dispositif permet une animation forte du point de vente offrant l'opportunité au négociant d'animer son agence et stimuler ses ventes.

Le négociant dispose, d'une part, d'outils adaptés pour présenter les différentes gammes de produits et innovations Weber et d'autre part, il bénéficie d'une offre promotionnelle sur une sélection de produits mis en avant durant l'événement : une opération gagnante pour le développement du chiffre d'affaires et du relationnel client !

● Des artisans qui profitent d'un moment de détente tout en découvrant des solutions chantier performantes

Première source d'informations sur les produits et les techniques, le négoce est depuis toujours le conseiller du professionnel. Les artisans apprécient alors cet instant d'échanges constructifs que leur offre le **weber café**, repartant avec des réponses concrètes à leurs problématiques chantier. C'est l'occasion pour eux de participer à un jeu-concours leur permettant de gagner des produits le jour de l'opération et de tenter leur chance à une tombola nationale pour gagner un véhicule utilitaire d'une valeur de 30 000 € (tirage au sort national au mois de septembre).

Une action renforcée par la refonte de la communication du **libre-service négoce**



doc. Saint-Gobain Weber France

Poursuivant cette dynamique de stimulation des ventes offerte aux négoce, Weber met aussi en place une nouvelle communication **libre-service** au sein des points de vente. La mise à disposition d'outils personnalisés et adaptés offre une présentation lisible, identifiable et organisée des gammes de produits. Ces nouveaux outils (kakémonos latéraux, frontons, réglottes par catégories de produits, nuanciers joints, fiches d'aide au choix...) guident véritablement l'utilisateur et facilitent son choix parmi les produits présentés.

Pour s'adapter aux besoins du négoce, Weber propose au choix trois formats d'implantation, de 1 à 3 mètres linéaires accueillant respectivement 10, 11 ou 13 références de colles, 7, 28 ou 38 références de joints et 8 primaires et solutions d'étanchéité.

Cette action s'avère, avec le **weber café**, être une véritable aide au business.

Deux nouvelles opérations de proximité "gagnant-gagnant" facilitatrices d'échanges et d'affaires, qui valent bien à Weber sa signature **Ensemble, durablement !**



doc. Saint-Gobain Weber France

Leader mondial des mortiers industriels, Weber fabrique depuis 1902 des solutions innovantes et performantes pour la préparation des sols, la pose du carrelage, les enduits de façades, l'Isolation Thermique par l'Extérieur, et également le Gros Œuvre et les Travaux Publics. Appartenant au Groupe Saint-Gobain depuis 1996, Weber réalise un chiffre d'affaires de 2,4 milliards d'euros en 2011 dans 48 pays grâce à ses 10 000 collaborateurs et élabore des solutions et des services innovants, respectueux de l'environnement et des hommes qui les mettent en œuvre. Weber participe à la réussite des chantiers de ses clients grâce à la qualité et la facilité d'application de ses produits, issus d'une parfaite connaissance métier. Grâce à sa politique de proximité, Weber s'appuie sur un réseau français de 12 centres de production et de distribution, 6 services clientèles, 1 centre de renseignements techniques, 4 centres de formation et près de 4 000 distributeurs.

C'est ensemble que nous gagnerons le pari d'un développement durable pour tous !

Weber innove pour accompagner ses clients, dans le respect des personnes et de l'environnement. Au-delà du simple respect des normes de qualité environnementale existantes Weber élabore des solutions respectueuses de l'environnement et des hommes qui les mettent en œuvre et contribue à offrir à chacun la meilleure qualité de vie possible au sein de l'habitat.

De la conception à l'utilisation sur chantier, en passant par la fabrication et la distribution sur tout le territoire, **Weber a le souci permanent d'un développement respectueux de l'environnement naturel, social et économique...** pour tous.

Ensemble, durablement !



En savoir plus :

Pour toute information complémentaire :



Rue de Brie - BP 84 - Servon - 77253 Brie-Comte-Robert Cedex

Tél. 01 60 62 13 00 - Fax 01 64 05 47 50 - www.weber.fr - Application smartphone : **Weber FR**

CONTACT PRESSE

SCHILLING
communication

11, boulevard du Commandant Charcot - 17440 Aytré

Tél. 05 46 50 15 15 - Fax 05 46 50 15 19 - Courriel : agence.schilling@n-schilling.com

www.n-schilling.com - [@AgenceSchilling](https://twitter.com/AgenceSchilling) - www.facebook.com/agenceschilling

Visuels téléchargeables
sur www.n-schilling.com
ou sur demande